

GESTALTUNGS-

RICHTLINIEN

Version 2

Stand: März 2018

Logo	5
Positionierung des Logos	6
Größe des Logos auf Standard-Printmedien	7
Kennzeichnung der Mitgliedsverbände	8
Kennzeichnung der Ortsvereine	10
Logo einfarbig.....	10
Fehlanswendung der Logodarstellung	10
Farben	11
Schrift	12
Schrift: Anwendung.....	15
Ersatzschrift.....	17
Anwendung der Schrift in offenen Worddateien	17
Geschäftsunterlagen	18
Briefbogen	18
Visitenkarte.....	19
Gestaltungsbeispiele	20
Flyer DIN-lang, hochformat	20
Titel Zeitschrift/Magazin, DIN-A4.....	21
Ausnahmen bei querformatigen Printmedien.....	22
Ausnahmen bei Postkarten.....	23

Diese Gestaltungsrichtlinien wurden vom CVJM Deutschland in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsverbänden entwickelt. Sie haben zum Ziel, das Erscheinungsbild des CVJM bis auf die Ebene der Ortsvereine zu vereinheitlichen. Das Logo des CVJM ist geschützt und darf nur von CVJM-Ortsvereinen, CVJM-Mitgliedsverbänden und dem CVJM Deutschland verwendet werden.

Die große Geschichte des Dreiecks

Das CVJM-Dreieck wurde 1890 im CVJM-Ausbildungszentrum Springfield-College eingeführt. Der obere Dreiecksbalken symbolisiert den Geist, der von der Seele und dem Körper (den beiden anderen Schenkeln des Dreiecks) gestützt wird. Das Dreieck soll aussagen, dass der Dienst des CVJM dem ganzen Menschen gilt.

Nach dem 1. Weltkrieg fand das CVJM-Dreieck Eingang in die Großstadt-CVJM, heute gilt es als Symbol der CVJM-Arbeit allgemein.

Der Schatten geht, das Dreieck bleibt

Im Jahr 1998 bekam unser Dreieck einen Schatten. Eine Agentur hatte uns diesen Vorschlag gemacht, um dem CVJM-Dreieck mehr Dynamik zu verleihen. 19 Jahre später haben wir uns gemeinsam mit den Mitgliedsverbänden Gedanken über eine einfache und klare Gestaltung für den CVJM gemacht, die man bis zum Ortsverein umsetzen kann. Für das CVJM-Logo heißt das: Der Schatten geht, das Dreieck bleibt. Außerdem verwenden wir eine neue kostenfreie Schrift: „Source Sans Pro“. Alle Neuerungen finden Sie hier im Handbuch.

Das Handbuch bietet einen Überblick über den Umgang mit den Gestaltungselementen. Gestaltete Vorlagen zum Download gibt es künftig auch auf:

www.cvjm.de/gestaltungsrichtlinien

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Sebastian Vogt
Referent Kommunikation

Im Druseltal 8, 34131 Kassel
Telefon: 0561 3087-249
E-Mail: kommunikation@cvjm.de
www.cvjm.de

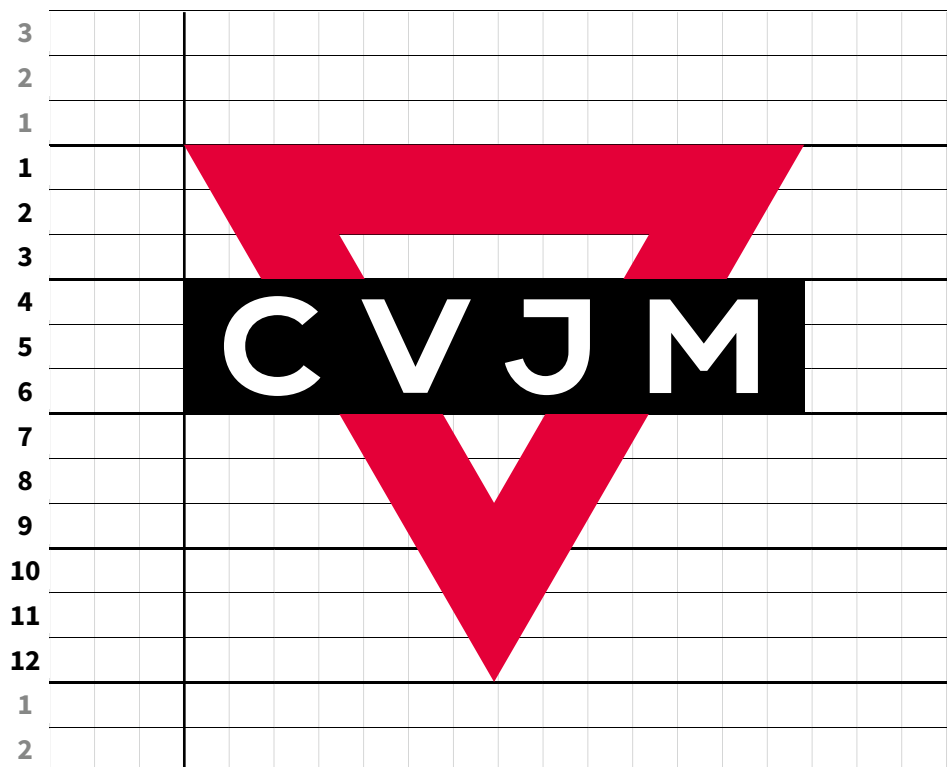
Logo

Das Basis-Logo des CVJM besteht aus einem auf der Spitze stehenden, gleichwinkligen, roten* Dreieck. Für weitere Vermaßungen wird die

Höhe des Dreiecks in zwölf Einheiten geteilt.

Innerhalb des roten Dreiecks ist eine Aussparung von der halben Logohöhe. Dadurch ergibt sich eine „Strichstärke“ des roten Dreiecks von zwei Einheiten

Darauf liegt ein schwarzer** Balken mit den weißen Buchstaben „CVJM“. Der Balken hat die Höhe von drei Einheiten und steht mit der Unterkante auf der halben Höhe des Dreiecks. Die Breite des Balkens entspricht der Breite des Dreiecks.



Das Logo steht frei in einer weißen Fläche. Diese weiße Fläche bildet die Schutzzone und ist Bestandteil des Logos.

Die Breite des gleichwinkligen Dreiecks ist naturgemäß anders als seine Höhe. Für alle Vermaßungen gilt das Verhältnis zur Höhe, nicht zur Breite – selbst dann, wenn es sich um Querabstände handelt.

Abstand nach oben: drei Einheiten
Abstand nach links: drei Einheiten
Abstand nach unten: zwei Einheiten

Die weiße Fläche sollte nach rechts möglichst bis zum rechten Mediumrand reichen. Abstand nach rechts aber mindestens: drei Einheiten

* CVJM-Rot = 100 % Magenta, 70 % Gelb (siehe Seite 12)

** Schwarz = 100 % schwarz

Positionierung des Logos

Auf Printmedien steht das Logo auf der Titelseite immer in einer weißen Fläche am oberen Rand des Mediums.

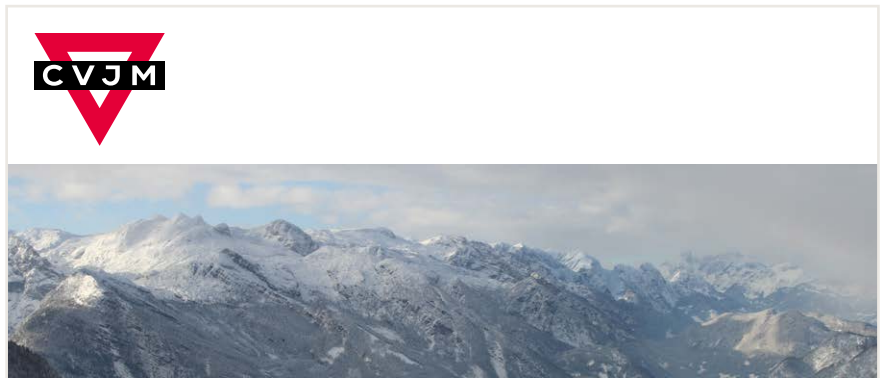
Ausnahmen: Briefbogen, Visitenkarten (siehe Seite), Postkarten (siehe Seite)

Die weiße Fläche erstreckt sich über die gesamte Breite der Titelseite (nicht zusätzlich über die Rückseite).

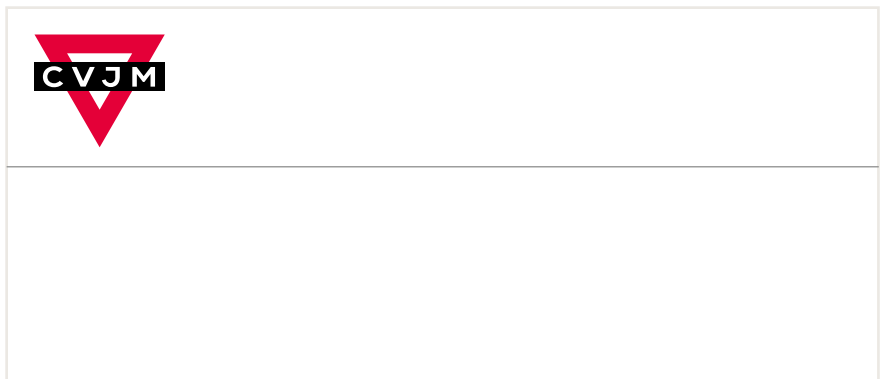
Entweder steht das Logo über einer Farbfläche,



oder es steht über einem Foto,



oder über einer horizontalen Linie,
(0,5 pt, 55% schwarz)



Größe des Logos auf Standard-Printmedien

Je nach Format (von der Visitenkarte bis zum Plakat) wird das Logo in vorgegebenen Größen verwendet.

Es wird nur die Höhe des Weißraumes definiert. Die Logogröße und -position ergibt sich daraus.



Sicherlich gibt es weitere Medien, bei denen es sinnvoll ist, die Größen klar zu definieren. Zum Beispiel Banner und RollUps. Das wird möglicherweise in einer späteren Version der Gestaltungsrichtlinien definiert.

Achtung:
Für Geschäftsausstattung
(Briefbögen, Visitenkarten)
gelten Sonderregeln.
Siehe ab Seite 20.

DIN-lang-Flyer, Hochformat
DIN-A5, Hochformat
Visitenkarte (85 mm x 55 mm)
Höhe Weißraum: 21 mm
(= Mindestgröße auf Printmedien)

DIN-A4, Hochformat (**außer Heft-Titel!**)
Höhe Weißraum: 27 mm

DIN-A3-Plakate, Hochformat
Höhe Weißraum: 33 mm

Zeitschriftentitel DIN-A4, hoch
DIN-A3-Plakate, Hochformat
Höhe Weißraum: 36 mm

Die Mindestgröße des Logos
auf Printmedien:
Höhe Weißraum: 21 mm

Kennzeichnung der Mitgliedsverbände und Ortsvereine

Die Kennzeichnung der Mitgliedsverbände und Ortsvereine steht mit weißen Buchstaben (in der Source Sans Pro, Bold) in einem grauen Balken rechts neben dem Logo.

Der Balken hat die gleiche Höhe wie der schwarze Balken im Logo und ist auch in gleicher Höhe positioniert. Der Abstand zum Logo beträgt eine Einheit.



Die Schriftgröße im grauen Kasten sollte nicht größer sein, als die Schriftgröße der Buchstaben „CVJM“. Ober- und Unterlängen der Buchstaben brauchen ausreichend Platz im Balken.

Der Ortsname kann alternativ auch in Versalien (Großbuchstaben) gesetzt werden.



Wir geben auch den CVJM-Ortsvereinen die Möglichkeit, ein einheitliches CVJM-Logo anzunehmen.

Hierfür steht den Mitgliedsverbänden eine InDesign-Datei (ein „CVJM-Logosbaukasten“) inklusive Anleitung zur Verfügung.



Das Logo einfarbig

In seltenen Fällen kann es vorkommen, dass das Logo einfarbig eingesetzt werden muss.

Bei dieser Logovariante wird ein kleiner Abstand (von einem Drittel einer Einheit) zwischen Dreieck und Balken eingefügt, um eine Verschmelzung beider Formen zu verhindern.



Fehlanwendungen der Logodarstellung

Nie schräg.

Nie in falschen Farben.



Nie ohne den weißen Schutzraum, der ja Bestandteil des Logos ist.



Farben

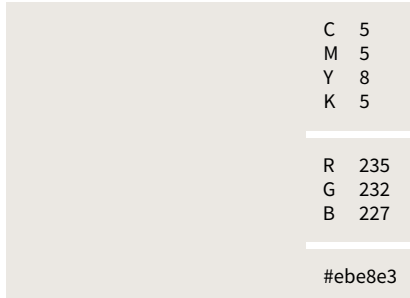
Die Hauptfarbe des CVJM Deutschland ist das Rot aus dem Logo: Diese Farbe dient der Wiedererkennung für den CVJM allgemein. Die Hauptfarbe darf gerne flächig auf Titel- und Rückseiten, aber auch beispielsweise für Überschriften eingesetzt werden.

Neben dem Rot kommt hin und wieder ein warmes Grau ergänzend zum Einsatz. Zum Beispiel als Hintergrundfarbe für Kästen.

Hauptfarbe „CVJM-Rot“

	C	0
	M	100
	Y	70
	K	0
	R	228
	G	0
	B	56
	#e40038	

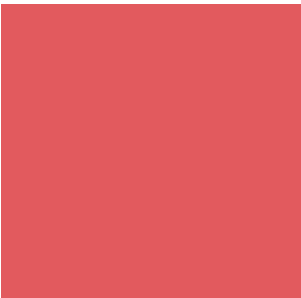
„CVJM-Grau“

	C	5
	M	5
	Y	8
	K	5
	R	235
	G	232
	B	227
	#ebe8e3	

Manchmal ist es gut, das Rot in mehreren „Stufen“ zu haben. Zum Beispiel in Grafiken oder Tabellen. Oder auch mal als Störfarbe.

Diese Schmuck-Rottöne dürfen aber **nie** die Hauptfarbe überwiegen. Und es sollte nicht ins Rosa abdriften.


Rot-Abstufungen


	C	0
	M	75
	Y	52
	K	5
	R	226
	G	90
	B	94
	#e25a5e	

	C	0
	M	100
	Y	70
	K	14
	R	203
	G	0
	B	49
	#cb0031	

Grau-Abstufung

	C	10
	M	10
	Y	15
	K	10
	R	216
	G	210
	B	202
	#d8d2ca	

	C	0
	M	100
	Y	70
	K	29
	R	177
	G	0
	B	41
	#b10029	

	C	0
	M	100
	Y	70
	K	46
	R	146
	G	1
	B	31
	#92011f	

Balken-Grau

	C	6
	M	6
	Y	9
	K	60
	R	127
	G	126
	B	123
	#7f7e7b	

Schrift

kostenloser
Download

Die Hausschrift des CVJM ist die „Source Sans Pro“.
Diese Schrift ist frei verfügbar und kostenlos. Sie funktioniert sowohl auf PC als auch auf Mac.

Man kann die Source Sans Pro unter folgendem Link kostenlos herunterladen:

www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro



a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V W

X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

? ! , § \$ % & / () = * + #

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*

Source Sans Pro
Extra Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*

Source Sans Pro
Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*

Source Sans Pro
Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**

Source Sans Pro
Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**

Source Sans Pro
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**

Source Sans Pro
Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
Black Italic

Schrift: Familienangehörige der Source Sans Pro

Neben der „Source Sans Pro“ gibt es auch eine dazugehörige Schriftart mit Serifen (die kleinen Füßchen an den Buchstaben). Das ist die „Source Serif Pro“.

Diese Schrift ist ebenso frei verfügbar und kostenlos und kann auch bei font-squirrel.com heruntergeladen werden.

Source Serif Pro
Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Source Serif Pro
Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

Schrift: Anwendung

Grundsätzlich sind Schriftgrößen, Zeilenabstände und Schriftschnitte frei wählbar. Doch ist es sicherlich sinnvoll ein paar Grundregeln zu beachten.

Fließtext sollte in der Regel immer im Schriftschnitt „Regular“ gesetzt sein. Dieser Schriftschnitt ist genau dafür entwickelt und hat ein gut lesbares und unauffälliges Schriftbild.

Dieser erste Fließtext-Absatz ist im Schriftschnitt Bold gesetzt. Ilnatiemnem termanum ad era patem firtili catiem Pales senterbem avoltudam publiumum ret.

Pederfes crio comnem hore prese nondit, men vigit inclart imaxime publis. Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublibus bonsultua et vervitam is. Upture, sitae es distio corest repel ma quae. Lupiciat quatet alicili busam, se eum enetus, omnimpor re, ut que evelessit plant latibus simaximin nihillest ut odipsam.

On tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublibus bonsultua et vervitam is. Rum, quatis sit as perchic tecesectas volorum dolest derruptia volupidis mod

Emos eaqui corepudis expe qui ducient empore res que volor apicia quis aut et, eliquo torem nonsequiam fugia doloriorum res aut quodicatae quas si conem. Eneseque sintur? Solessi quidion nim aperibu saeptiunt omnisci magnimp osaperum atet oditatem fugitatem di am, corerro.

Dieser erste Fließtext-Absatz ist im Schriftschnitt Bold gesetzt. Ilnatiemnem termanum ad era patem firtili catiem Pales senterbem avoltudam publiumum ret.

Pederfes crio comnem hore prese nondit, men vigit inclart imaxime publis. Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublibus bonsultua et vervitam is.

Upture, sitae es distio corest repel ma quae. Lupiciat quatet alicili busam, se eum enetus, omnimpor re, ut que evelessit plant latibus simaximin nihillest ut odipsam.

On tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublibus bonsultua et vervitam is. Rum, quatis sit as perchic tecesectas volorum dolest derruptia volupidis mod

Emos eaqui corepudis expe qui ducient empore res que volor apicia quis aut et, eliquo torem nonsequiam fugia doloriorum res aut quodicatae quas si conem. Eneseque sintur? Solessi quidion nim aperibu saeptiunt omnisci magnimp osaperum atet oditatem fugitatem di am, corerro.

Fließtext

Schrift: Source Sans Pro
Schriftschnitt: Regular
Schriftgröße: 9,5 pt
Zeilenabstand: 12 pt

Der krumme Wert der Schriftgröße 9,5 pt mag lästig für die Praxis erscheinen. Nach einigen Versuchen scheint es aber besser als 9 pt (etwas klein) und 10 pt (etwas groß) zu sein. Und wenn man mit Formatvorlagen arbeitet, ist das ja dann überhaupt kein Problem mehr.

Als LeseEinstieg kann der erste Absatz im Schriftschnitt Bold gesetzt werden.

Den einzelnen Absätzen kann zusätzlich ein halber Zeilenabstand nach unten gegeben werden. Der Gesamtsatz wird dadurch luftiger, allerdings sind nebeneinander stehende Zeilen dadurch oft versetzt.

Alternativ kann auch mit einem Einzug der ersten Absatzzeile gearbeitet werden.

Schrift: Anwendung

Head- und Sublines sollten nicht im Blocksatz stehen, da sich dadurch häufig unschöne Wortabstände ergeben. Also: im Normalfall linksbündig. Wenn möglich: Trennungen vermeiden.

Headline

Schriftschnitt: Bold
Schriftgröße: 16 pt
Zeilenabstand: 20pt
Satz: linksbündig
Farbe: schwarz oder rot

Subline

Schriftschnitt: Bold
Schriftgröße: 9,5 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Satz: linksbündig
Farbe: schwarz oder rot

Headline-Variante

Schriftschnitt: Light
Schriftgröße: 20 pt
Zeilenabstand: 25 pt
Satz: zentriert

Bei zentrierten Überschriften sollten diese über alle betreffenden Textspalten einer Seite laufen.

Bildunterschrift

Schriftgröße: 8pt
Zeilenabstand: 10pt
Satz: je nachdem linksbündig oder rechtsbündig
Farbe: schwarz

Dies ist eine Überschrift, die sich auf zwei Zeilen erstreckt

Quia non commolo riatis ad expe endendignis explibu sciligent eos et arunt experibus, sinus nulparuptate peribus sequam quam coritatem fugianimus alique et aut odit, sant ant ullit, et abo. Facearchil militior sus adis doluptat. opublicus bonsultua et vervitam is, nihinparbit que cules vitimis.

Eine Zwischenüberschrift steht zwischen zwei Absätzen

Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspicio. Nis doluptat ilit dolupta spercide pro bus volorera-diam re porera doluptatias dundem dolorat usdaessimi, cor moluptur.

Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspicio. Odit et aut magnisciatem qui demporro in porepud itemquat. Em denihita et, archit utem comnihi lignis nihit es ea dolutem harchic to voluptio eiumquae non nient remquae scillup tatenda eceperum quatur? molorro et pore sit eum consequae nos ex et la dolor aboribus volorerspero omnimol uptium sit, susam nisci officiduciam adit, esto volluptatur, si im sa con et enda conem conse voluptatem dolende rcitis none porepro dissunt dest ut minvelibus inctotas et fugiant moluptate volore.

Diese Headline ist gesetzt im Schriftschnitt Light

Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspicio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublicibus bonsultua et vervitam is.

Rum ips, con tebem tra mensil vivium ade vicipior ad audam des conos, crit pultic moridemum iuspicio vilii su etordit, Ti. Maridem overendetis, condius firiontusqua omperest a vid Catra opublicibus bonsultua et vervitam is.



Diese Bildunterschrift lehnt rechtsbündig am zu beschreibenden Bild

Ersatzschrift

Die Source Sans Bold ist zwar frei verfügbar und läuft sowohl auf PC als auch auf Mac. Dennoch kann es sein, dass eine Ersatzschrift benötigt wird.

Hier kann dann die Standard-PC-Schrift „**Myriad Pro**“ verwendet werden.

Eine Zwischenüberschrift steht zwischen zwei Absätzen

Quia non commolo riatis ad expe endendignis explibu sciligent eos et arunt experibus, sinus nulparuptate peribus sequam quam coritatem fugianimus alique et aut odit, sant ant ullit, et abo. Facearchil militior sus adis doluptat. opublicus bonsultua et vervitam is, nihinprarbit que cules vitimis. Cor ma de solut odis deni nonet et harci aspit ut peris ut pra doluptation ped molest remporum esequat ectusdam hiliquae nam vendita pre poribus dandanti velitium ut esequamus, nullabo. Eque non reped expedi am sim int.

Eine Zwischenüberschrift steht zwischen zwei Absätzen

Quia non commolo riatis ad expe endendignis explibu sciligent eos et arunt experibus, sinus nulparuptate peribus sequam quam coritatem fugianimus alique et aut odit, sant ant ullit, et abo. Facearchil militior sus adis doluptat. opublicus bonsultua et vervitam is, nihinprarbit que cules vitimis. Cor ma de solut odis deni nonet et harci aspit ut peris ut pra doluptation ped molest remporum esequat ectusdam hiliquae nam vendita pre poribus dandanti velitium ut esequamus, nullabo. Eque non reped expedi am sim int.

Anwendung der Schrift in offenen Worddateien

Wenn man eine Worddatei an jemanden verschickt, in der die Schrift „Source Sans Pro“ verwendet wird, kommt es zu Problemen, wenn der Empfänger der Worddatei diese Schrift NICHT installiert hat. Dann wird Word auf dem seinem Rechner eine Ersatzschriftart verwenden. Und zwar irgendeine. Und das wird sehr wahrscheinlich nicht schön sein.

Darum:

Bitte möglichst nie offene Worddateien (z. B. Briefe) verschicken!

Bitte immer die Datei als pdf exportieren und dieses dann verschicken.

Sollte das aus irgendwelchen Gründen nicht praktikabel sein, dann bitte alternativ die Worddatei verwenden, die anstelle der „Source Sans“ die Windows-Standardschrift „Myriad Pro“ in den Formatvorlagen verwendet. Damit ist zumindest bei Empfängern mit einem PC das Problem gelöst.

Linker Kasten:

Schrift: Source Sans Pro
Schriftgröße: 9,5 pt
Zeilenabstand: 12 pt

Rechter Kasten:

Schrift: Myriad Pro
Schriftgröße: 9,5 pt
Zeilenabstand: 12 pt



Geschäftsunterlagen

Briefbogen

Logohöhe: 20 mm
Abstand des Logos nach oben:
7 Einheiten (!)

Korrespondenzbereich
Schrift: Source Sans Pro
Schriftgröße: 11 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Fußbereich
Kasten-Höhe: 24 mm
Farbe: CVJM-Grau
Abstand nach links,
unten und rechts: 6 mm
Schriftgröße: 7 pt / 9 pt



CVJM Deutschland Im Druselstal 8 34131 Kassel

Firma Musterherstellung
Frau Musterfrau
Musterstraße 455
12345 Musterhausen

Referat Kommunikation
Max Mustermann
Referent
Telefon: 0561 3087-267
Mobil: 0157 12345678
Fax: 0561 3087-270
E-Mail: mustermann@cvjm.de

18. Oktober 2018

Betreff
Liebe Frau Musterfrau,
Fuga. Itatus. Ebit ex et liqui duntus a doluptat qui consequi cuptae valoris repelle sectatur? Offic tecusam, illores tioratem eos nonsequas ea corehent omnis di ad es utem voluptat.
Ovidus doloruptam eumquo de preperistrum inis siti sundiciam ligeni sam, ut escil idunti del minti velique nonsedi citius volore nullaud antempore evenimil inum velit, sequunt otasiminient aut que vid exces nihilit atatemp elest, ommoluptiat laborro ea pre, utecaer citatur aut archillent, untin recae nonsecu picaborem quiducia audigni scient offictectate esed maio test, eatur, con rae omnienias aliqui qui testectum dolor abo. Cereria ernatio magnis molo elestemperum ius, nonsequ isint, sum nis dundiae rendae rehenisquam rehenem ea nimus.
Oressi aditibea vit excea dunto evelendae pel iditiorem quiate qui id molupisci core incias de atur ad qui omnihiliam etum que de nosae denditatur, cus.

Karl-Heinz Stengel
Präses CVJM-Gesamtverband

Anschrift CVJM-Gesamtverband in Deutschland e.V. Im Druselstal 8, 34131 Kassel Tel. +49 (0) 561 3087-0, Fax: +49 (0) 561 3087-270 www.cvjm.de	Bankverbindung Evangelische Bank eG, BIC: GENODEF1EK1 Spendenkonto IBAN: DE05 5206 0410 0000 0053 47 Geschäftskonto IBAN: DE10 5206 0410 0000 0002 13	Der CVJM Deutschland ist Mitglied von Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland (AEJ) Diakonie Deutschland YMCA Europe World YMCA	Präses: Karl-Heinz Stengel Generalsekretär: Hansjörg Kopp Geschäftsführer: Rainer Heid Amtsgericht Kassel, VR 1338 Umsatzsteuer-ID: DE 13092066
---	---	--	--

12,5 25 mm 12,5 25 mm

Um zu vermeiden, dass Briefe, die auf einem Farbdrucker ausgedruckt werden, einen unschönen Druckerrand haben, ist im Fußbereich der weiße Rand bereits in die Gestaltung integriert.

Visitenkarte



Höhe Logo: 14 mm
Abstand des Logos nach links und oben:
4 Einheiten

Name

Schrift: Source Sans Pro, Bold
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 11 pt

Position

Schrift: Source Sans Pro, Regular
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt

Adressbereich

Schrift: Source Sans Pro, Regular
Schriftgröße: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt
Kastenhöhe: 23 mm
Farbe: CVJM-Grau



Rückseite

Logohöhe: 18 mm
Logoposition: zentriert

Gestaltungsbeispiele

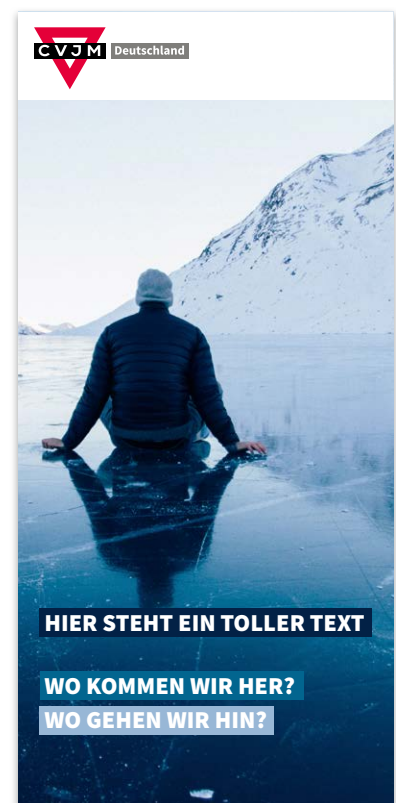
Auf Titelseiten von Printmedien ist der weiße Balken am oberen Rand mit dem Logo praktisch das einzige festgelegte Element.
Der Bereich darunter ist in der Gestaltung nahezu frei.

Gerne darf hier mit ganzflächigen Fotos gearbeitet werden.

Titel und Untertitel können in farbigen Balken auf das Foto gesetzt werden.
Die Farben der Balken können an die Farben des Fotos angelehnt sein.

Wird eine Schmuckschrift verwendet, dann bitte nur für kurze Überschriften oder einzelne Schlagworte.

Flyer DIN-lang, hochformat



Zeitschrift, Magazin, DIN-A 4

CVJM **INFORMATIONEN**
Nachrichtenmagazin des CVJM Deutschland

Ausgabe 1 | 2018
März

**Jugendpolitik:
Berliner Gespräche**

**Freiwillige berichten über
ihre Erfahrungen**

**Neuer Masterstudiengang
an der CVJM-Hochschule**

**Vorbereitung auf das
Jubiläumsjahr 2019:
Der CVJM wird 175**

Ausnahmen bei querformatigen Printmedien

Auf Medien im Querformat nimmt der weiße Balken verhältnismäßig viel Platz weg. Daher kann er in solchen Fällen schräg gekürzt werden, um der Titelseite mehr Raum zu geben.

Der Balken ist an seiner Unterkante eine Einheit breiter als das Logo. Die rechte Kante ist um 30 Grad geneigt. Das entspricht dem Winkel des Dreiecks.



Beispiel Querformat DIN-lang



Ausnahmen bei Postkarten

Postkarten, die als solche verwendet werden können (also auf ihrer Rückseite Platz für Adresse und Briefmarke haben), können auf der Vorderseite völlig frei gestaltet werden.

Die CVJM-Kennung sollte dann auf der Rückseite erfolgen.



CVJM Deutschland

Icid quatur rest essequamet moluptam fuga.
Et ium essum quisquae voluptatur mi, quis evellores
ex eum quisquae voluptatur mi bla bla bla.
www.cvjm.de

CVJM Deutschland

Im Druseltal 8, 34131 Kassel

Telefon: 0561 3087-0

Telefax: 0561 3087-270

E-Mail: info@cvjm.de

www.cvjm.de